

Warszawa, 23 lutego 2015

Przedmiot zamówienia: **Projekt wykonawczy systemu informacji wizualnej Międzynarodowego Centrum Kultury Nowy Teatr**

Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach zlecenia Zamawiający będzie oczekiwał przygotowania kompleksowej wielobranżowej dokumentacji projektowej umożliwiającej przygotowanie postępowania przetargowego, wybór wykonawcy i wykonanie systemu. Ramowy program funkcjonalno-użytkowy został podany poniżej.

Informacje o inwestycji można znaleźć w zał. nr 1, informacje o Nowym Teatrze na: www.nowyteatr.org, budujemy.nowyteatr.org.

Przewidywany czas trwania budowy: listopad 2014 – lipiec 2015

Oferta powinna zawierać:

1. wstępną koncepcję systemu informacji wizualnej
2. terminy wykonania: FAZA I, FAZA II
3. wycenę prac w podziale: FAZA I projekt koncepcyjny (w jednym lub maksymalnie dwóch różnych wariantach rozwiązań), FAZA II projekt wykonawczy opracowany z uwzględnieniem wytycznych Zamawiającego uzyskanych na etapie zatwierdzenia projektu koncepcyjnego, FAZA III nadzór autorski nad realizacją projektu.
4. portfolio zawierające realizacje o specyfice maksymalnie zbliżonej do przedmiotu zamówienia.

Zestaw proponowanych zagadnień do uwzględnienia przez projektantów:

1. Teren zewnętrzny:
 - a. nośniki multimedialne – sugerowana lokalizacja: wejścia na teren zlokalizowane w ogrodzeniu o wysokości od 1,45 do 1,80 m ponad poziom terenu. Zarządzanie zawartością powinno być możliwe w sposób zdalny tj. możliwość wysyłania kontentu z biur teatru. Dopuszcza się zmianę lokalizacji nośników.

- b. System stałego oznakowania terenu zewnętrznego i budynków w postaci tablic, kierunkowskazów lub w inny sposób.
 - c. System przenośnego oznakowania terenu zewnętrznego i budynków w postaci przenośnych tablic, kierunkowskazów lub inne.
 - d. Mapa dotykowa terenu dla osób z niepełnosprawnościami czytelna także dla innych użytkowników. Do przeanalizowania możliwość/konieczność wprowadzenia funkcji połączenia głosowego z ochroną w razie nagłych wypadków.
 - e. Projekt neonu, który powinien zaznaczać główne wejście do teatru od strony ulicy Madalińskiego tj. łącznik między halą, a budynkiem administracyjnym. Jednocześnie neon powinien podkreślać narożnik hali na skrzyżowaniu ul. Madalińskiego i ul. Sandomierskiej, który jest najlepiej widoczny od ul. Puławskiej. Forma neonu może wynikać z inspiracji logo teatru, zarówno liternictwa, jak i jego elementu, czyli meandrującej linii.
2. Wnętrza:
- a. Oznakowanie wszystkich pomieszczeń w hali, budynku administracyjnym i świetlicy Nowego Teatru wg spójnego systemu oznaczeń (np. etykiety, tabliczki na drzwi, kierunkowskazy) w tym z zastosowaniem piktogramów specjalnie zaprojektowanych dla Nowego Teatru i spójnych z jego identyfikacją wizualną
 - b. Oznakowanie głównego wejścia, a także informacja o tym, co gdzie się znajduje i w którym kierunku się udać. Do tego celu możliwie jest wykorzystanie mapy dotykowej.
 - c. Informacja audiowizualna we foyer teatru. Sugerowana lokalizacja: w meblu kasowym. Projekt mebla stanowi załącznik do zapytania.
 - d. Projekt systemów oznakowania przestrzeni pod względem obowiązujących przepisów BHP i PPOŻ.

Co jest ważne:

- funkcjonalność i użyteczność
- innowacyjność i pomysłowość
- walory estetyczne projektu: prostota, klasyka, elegancja, spójność z identyfikacją wizualną teatru (np. logo, strona internetowa)
- Świadome użycie technologii, mile widziane rozwiązania sprzyjające środowisku: energooszczędne, ekonomiczne i ekologiczne w eksploatacji np. technologia elektronicznego papieru
- Projekt zdolny dobrze eksponować treści o charakterze informacyjnym, promocyjnym i wizerunkowym, ale także artystycznym (autonomiczne działania artystyczne)

Kryteria oceny ofert:

Do wyboru oferty powołana zostanie komisja złożona z przedstawicieli dyrekcji i pracowników teatru, która dokona oceny merytorycznej oferty.

W ramach oceny merytorycznej oceniane będą następujące elementy:

- walory funkcjonalne – maksymalna liczba punktów 30
- walory estetyczne – maksymalna liczba punktów 10
- spójność zaproponowanej estetyki z wizerunkiem Nowego Teatru – maksymalna liczba punktów 10
- dotychczasowy dorobek oferenta – maksymalna liczba punktów 20.

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium: 70

Cena:

ocena ceny przedmiotu zamówienia będzie dokonywana poprzez porównanie danych dotyczących honorarium zawartych w ofertach do ceny najniższej wśród zaproponowanych. Punkty za kryterium będą obliczone wg wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_n} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: C - punkty uzyskane za dane kryterium przez Wykonawcę „n”,
C_{min} - najniższa cena wśród zaproponowanych przez Wykonawców,
C_n - cena zaproponowana przez Wykonawcę „n”

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium: 30

Termin składania ofert:

Proszę o przesłanie ofert **do poniedziałku 09 marca 2015 do godziny 10:00.**

Sposób dostarczenia oferty:

Proszę przesłać ofertę na adres: promocja@nowyteatr.org.

Kontakt:

Ewa Cichowicz-Vedral

promocja@nowyteatr.org

22 379 33 16, 500 197 339

Załączniki:

Zał. nr. 1 Informacja o inwestycji Budowa Międzynarodowego Centrum Kultury Nowy Teatr

Zał. nr. 2 Wybrane rysunki z projektu architektonicznego wnętrz i zagospodarowania terenu do pobrania: <http://we.tl/n3dmeofwch> (link ważny przez 7 dni)